

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan analisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Bahwa *word of mouth* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada perusahaan Sriwijaya Interior Desain dimana *word of mouth* terdiri dari lima indikator sebagai berikut:

- a. Indikator *talkers* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian perusahaan Sriwijaya Interior Desain.
- b. Indikator *topics* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian perusahaan Sriwijaya Interior Desain.
- c. Indikator *tools* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian perusahaan Sriwijaya Interior Desain.
- d. Indikator *taking part* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian perusahaan Sriwijaya Interior Desain.
- e. Indikator *tracking* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian perusahaan Sriwijaya Interior Desain.

Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel *word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian di perusahaan Sriwijaya Interior Desain.

## B. Saran

1. Pada indikator *tracking* (pengawasan) yang membahas penyediaan kotak saran pada tabel tabulasi skor akhir dimana responden lebih dominan menjawab tidak setuju, disarankan agar pihak perusahaan Sriwijaya Interior Desain dapat menyediakannya karena kotak saran merupakan salah satu cara untuk mengetahui hasil kinerja yang telah kita hasilkan untuk para konsumen.
2. Pada butir pernyataan konsumen membeli produk perusahaan Sriwijaya Interior Desain ini karena bermutu baik, disarankan agar tetap selalu menjaga mutu atau kualitas agar para konsumen dapat membeli kembali produk yang dijual dan tentunya juga akan mendapatkan umpan balik yaitu *word of mouth* yang positif dari para konsumen yang telah pernah merasakan pelayanan perusahaan Sriwijaya Interior Desain untuk para calon konsumen.
3. Penelitian yang sama di masa yang akan datang sebaiknya lebih cermat dalam pemilihan kata untuk pembuatan kuesioner, sehingga tidak jadi kelemahan dalam pengujian uji analisis regresi pada nilai konstanta.